

# Homme *sandwich*

Cours d'arts plastiques de  
Joël Auxenfans  
Collège Paul Eluard de Châtillon  
(2022-2024)

introduction :

Observons que nous – enfants, adolescents, adultes – sommes incités par les grandes marques à porter leurs logos. C'est une pratique publicitaire et marketing reconnue et historique, déjà ancienne, et habituellement rétribuée. Mais elle est ici déguisée et se fait à l'insu du public. Elle utilise les acheteurs des produits de marques à, en plus de payer cher leurs vêtements, servir par leur corps de porte drapeau des marques et ainsi aider celles-ci à conditionner le public. Et cela gratuitement!

# 1-DOCUMENTS VUS EN COURS



Arpenter les rues en portant des écriteaux pour vendre des produits ou faire passer des annonces commerciales ou politiques est une pratique ancienne. Comme le corps est souvent pris entre deux écriteaux, « en sandwich », on appelle cela faire l'*homme sandwich*.



C'est un gagne pain, un job, quelque chose qu'on ne choisit pas, d'un peu ridicule et dévalorisant, mais par lequel on essaie – par une petite action événementielle imposée à laquelle on se soumet par obligation – de gagner juste de quoi survivre occasionnellement.



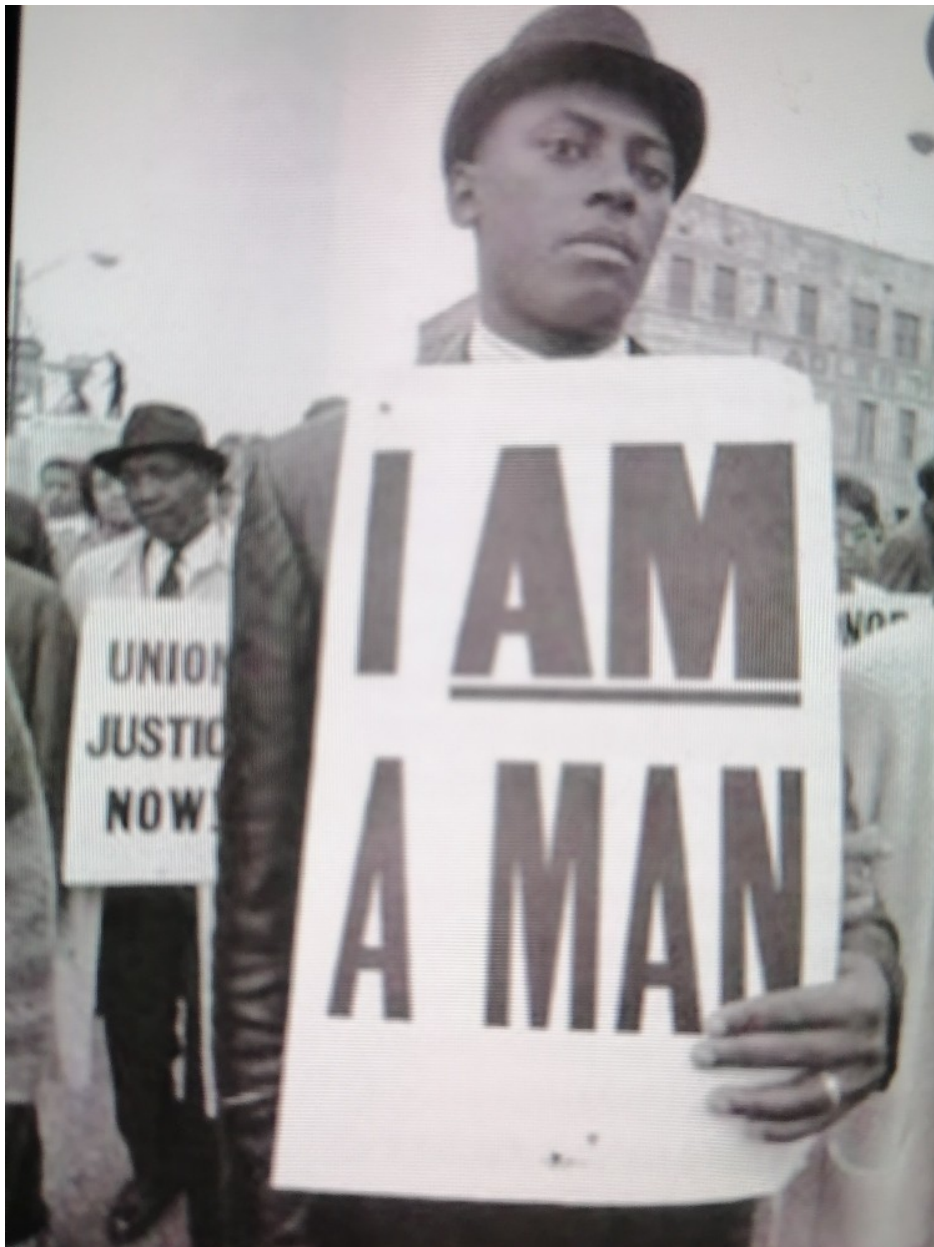


Ce n'est pas un travail par lequel on se réalise, on décide et on accomplit quelque chose qui nous enrichit personnellement spirituellement et matériellement et par lequel nous enrichissons la société. La personne humaine est niée dans son expression propre pour se réduire à l'instrument de l'expression écrasante de la marque, au profit exclusif de la marque, moyennant une toute petite rétribution.



Cette pratique assez servile d'un sous-travail, peut finir par servir à survivre dans un contexte socio-économique de crise. Ici un chômeur des années 1920-1930 fait l'homme sandwich pour proposer ses services en détaillant, par un dessin de graphisme fait maison de grande qualité, ses qualifications en demandant un travail tout de suite.





Cette pratique de l'homme sandwich a été utilisée pour des actions politiques notamment dans les années soixante par la minorité afro américaine, demandant le respect des droits civiques aux États-Unis.



Des artistes contemporains se sont emparés de cette pratique pour manifester à leur tour leur propre création dans l'espace public.

Ici Daniel Buren, en 1968, il y a plus de cinquante-cinq ans, se promène avec un ami, équipé d'un système de harnais et d'écriteau sur lequel il « expose » son travail constitué de bandes verticales. C'est une « marque » qui nie tout « message » commercial et politique, et s'affirme comme résistance artistique à l'ordre des représentations, au goût en place.





Ici deux personnes font l'homme sandwich pour activer l'œuvre de Daniel Buren devant Notre Dame de Paris.



« Walking sculpture » : Ici, c'est Michelangelo Pistoletto, artiste italien international co-fondateur de l'Arte Povera, qui a façonné une première fois en 1967 à Turin, une boule de papier géante constituée des numéros des différents journaux parus pendant 2 ans dans son pays, et s'en est servi pour déambuler dans les rue de sa ville Turin, se manière à entrainer les passants dans un événement artistique et citoyen original.

Il a été invité environ 40 ans plus tard par le musée anglais la Tate Modern à refaire cette action avec sa femme Maria Pistoletto et les passants de Londres qui se sont joints à l'événement (ci-dessus). Cette action a été reprise à Paris en 2013 à l'occasion de la nuit européenne des Musées.



The Architect's Newspaper





Ici l'œuvre se fait et progresse avec les publics qui poussent en compagnie de l'artiste la boule de papier. On peut dire que c'est une façon très poussée de repenser notre relation à l'espace public et aux publics, à ce que l'on y propose de visible et d'évènementiel, en trouvant les voies de rester le maître du sens de son message et des modalités de son expression.



**Michelangelo Pistoletto** (né en 1933), *Venere degli stracci* (*La Vénus aux chiffons*), 1967, marbre et chiffons, 190 x 250 x 50 cm. Courtesy Michelangelo Pistoletto et Galleria Continua. © Harry Kampianne

Il y a plus de cinquante ans, Michelangelo Pistoletto met en avant de manière prémonitrice le concept de « recyclage », avec cette œuvre qui combine une statue de série, copie de l'antique, et dont il n'est donc pas l'auteur, avec un tas de chiffons qui lui servaient habituellement à polir ses tableaux miroirs en inox. Cette pièce est une œuvre mondialement reconnue dans le monde de l'art.





**André Cadere** (1934-1978). Artiste roumain venu en France au début des années soixante, ayant fréquenté les lieux de l'art contemporain (galeries, vernissages, foires, musées) avec une œuvre portable qui dérangeait les manières habituelles de considérer ce qu'est une œuvre d'art.



## INFORMATIONS

Enjeu de l'époque :

Pour bien comprendre l'apport déterminant des deux grands artistes Daniel Buren et Michelangelo Pistoletto :

<https://www.youtube.com/watch?v=orgHaT1SHRw>

la pollution de l'eau, l'empreinte carbone du marché mondial de l'habillement :

[https://www.francetvinfo.fr/culture/mode/premiere-edition-des-journees-nationales-de-la-reparation-pour-inciter-les-francais-a-reprendre-leurs-vetements-plutot-qu-a-jeter\\_6125658.html](https://www.francetvinfo.fr/culture/mode/premiere-edition-des-journees-nationales-de-la-reparation-pour-inciter-les-francais-a-reprendre-leurs-vetements-plutot-qu-a-jeter_6125658.html)

Fondation Pistoletto :

<https://unece.org/fileadmin/DAM/timber/docs/publications-other/ForestforFashion-Booklet2017.pdf>

Forest for fashion :

[https://www.google.com/search?scas\\_esv=574510585&rlz=1C5CHFA\\_enFR969FR969&sxsrf=AM9HkKluJDcs3PLLsxkOFJdCa8pM9cYIGw:1697651361209&q=fashion+for+forest&tbm=vid&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjy9mSIICCAxW4V6QEHWrQA2oQ0pQJegQIDBAB&biw=1680&bih=756&dpr=2#fpstate=ive&vld=cid:bad8fe2d,vid:C-XmiN3LcZ8,st:0](https://www.google.com/search?scas_esv=574510585&rlz=1C5CHFA_enFR969FR969&sxsrf=AM9HkKluJDcs3PLLsxkOFJdCa8pM9cYIGw:1697651361209&q=fashion+for+forest&tbm=vid&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjy9mSIICCAxW4V6QEHWrQA2oQ0pQJegQIDBAB&biw=1680&bih=756&dpr=2#fpstate=ive&vld=cid:bad8fe2d,vid:C-XmiN3LcZ8,st:0)

matériaux naturels réutilisés :

[https://www.francetvinfo.fr/monde/environnement/video-dans-son-atelier-il-transforme-des-ecorces-d-ananas-en-cuir\\_6304719.html](https://www.francetvinfo.fr/monde/environnement/video-dans-son-atelier-il-transforme-des-ecorces-d-ananas-en-cuir_6304719.html)

Projet Décathlon de réemploi d'un seul et même plastique sur toutes les parties de la chaussure de sport pour un réemploi à l'infini de la matière :

[https://www.francetvinfo.fr/economie/le-dechet-pourrait-etre-l-or-de-demain-comment-les-marques-dont-decathlon-cherchent-a-developper-des-baskets-recyclables\\_6308925.html](https://www.francetvinfo.fr/economie/le-dechet-pourrait-etre-l-or-de-demain-comment-les-marques-dont-decathlon-cherchent-a-developper-des-baskets-recyclables_6308925.html)

Fil en toile d'araignée :

[https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/aujourd-hui-c-est-demain/innovation-textile-un-fil-d-araignee-produit-par-des-vers-a-soie-ouvre-de-nouvelles-perspectives\\_6303507.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/aujourd-hui-c-est-demain/innovation-textile-un-fil-d-araignee-produit-par-des-vers-a-soie-ouvre-de-nouvelles-perspectives_6303507.html)

## 2-SUJET

### Question :

En référence à ce que vous avez vu en cours, créez une autre relation entre votre corps et le public, en étant auteur de votre image au lieu d'être des « enfants sandwich » des marques, et en réduisant la pollution par le gaspillage des modes vestimentaires commerciales :

### DESSINEZ :

#### 1- (NOTÉ SUR 20)

des vêtements qui soient créatifs, et se libèrent des marques et de la mode jetable, en matériaux écologiques par exemple en viscose, produite à partir de pulpe de bois qui pollue 60 fois moins l'eau que le coton et libère 15 fois moins de gaz carbonique que le synthétique, ou bien en vêtements récupérés, reprisés pour leur donner une nouvelle vie...

Travail de figure humaine appris en classe, vêtus de vêtements créatifs et soutenables.

1 page A4 : plusieurs recherches en noir/blanc et couleurs

1 page A4 : une proposition vestimentaire ou artistique bien aboutie : textes et dessins.

#### 2- (NOTÉ SUR 20)

des accessoires, écriteaux, objets, par lesquels en recyclant et détournant les matériaux, vous créez un événement visuel dont vous êtes l'autrice ou l'auteur, dans l'espace public, rue, place, cour du collège, etc.

1 page A4 : recherches

1 page A4 : proposition plus aboutie en couleurs avec textes et dessins

Évaluation : créativité, diversité de recherches, relation aux éléments vus en classe (voir liens page précédente).